

MEDIADATEN 2021

HEALTHRELATIONS



www.healthrelations.de

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Advertorials	6
Who's Who	7
Banner	8
Preise	9

PRODUKTMANAGEMENT

Kirsten Warweg-Schüler
Telefon +49 2234 7011-417
warweg@aerzteverlag.de

REDAKTIONSLEITUNG

Silja Elfers
Telefon +49 2234 7011-398
elfers@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK – WAS IST HEALTH RELATIONS?

Health Relations ist ein Medienangebot des Deutschen Ärzteverlags für die Healthcare-Branche. Das Online-Magazin wendet sich an Produktverantwortliche im Pharma-, Dental- und Veterinär-Marketing, an Healthcare-Agenturen sowie an Personalverantwortliche in Kliniken.

In den Rubriken „Pharma“, „Klinik“, „Dental“ und „Tiermedizin“ finden Leser wertvolle Insights, Trends und Case Studies zu relevanten Themen ihrer Branche – im Video- oder Textformat. Der Praxisbezug und der hohe Nutzwert für Marketing- und Personalentscheider stehen bei allen Beiträgen im Fokus.

Health Relations stellt Meinungen, Entscheider und Strategien vor, führt Interviews mit Ärzten, Markenmachern und Experten und berichtet über Kampagnen, Social Media-Trends und Case Studies von Pharma- und Dentalunternehmen. Darüber hinaus liefert das Online-Magazin Tipps und Anwenderbeispiele zum Thema „Digital Health“ und informiert über Recruiting-Strategien und Entwicklungen in der Arbeitswelt von Unternehmen. Über die Website, den wöchentlichen Newsletter und die täglich aktualisierten Social Media-Kanäle des Deutschen Ärzteverlags werden die Themen multimedial und zielgruppengenau aufbereitet und erreichen eine breite Leserschaft aus der Healthcare-Branche.

Als Medienangebot des Deutschen Ärzteverlags profitiert Health Relations dabei von einer hohen redaktionellen Erfahrung und Glaubwürdigkeit.

ZIELGRUPPE

Produktverantwortliche im Pharma-, Dental- und Veterinär-Marketing, Healthcare-Agenturen sowie Personalverantwortliche in Kliniken

HERAUSGEBER

Deutscher Ärzteverlag GmbH

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.healthrelations.de, www.aerzteverlag.de

ONLINE-MAGAZIN

- Tägliche Stories auf der Website
- Tägliche Updates in Social Media
- Wöchentlicher Newsletter
- Kostenlose Whitepaper
- Präsenzen auf Instagram, LinkedIn, XING

ZUGRIFFSZAHLEN*

21.000+ Nutzer im Monat
60.000+ Seitenaufrufe im Monat
6.200 Follower XING News-Kanal
700 Abonnenten Instagram-Account

NEWSLETTER

850+ Abonnenten
40% Öffnungsrate

(*Google Analytics, Stand: Oktober 2020)

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

I. ADVERTORIAL (WEBSITE & NEWSLETTER)

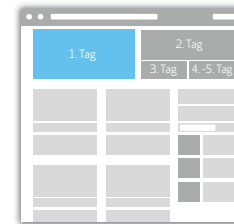
Das als Werbeformat mit „Anzeige“ gekennzeichnete Advertorial wird im Look & Feel der redaktionellen Beiträge auf Health Relations gestaltet und erscheint als Interview, Fachbeitrag oder Listicle auf der Website. Die Einbindung eines eigenen Videos ist möglich. Ob erfolgreiche Kampagnen, innovative Produkte oder neue Studien aus Ihrem Unternehmen – über eine Native Advertising-Platzierung auf der Website und im Social Media-Umfeld von Health Relations erreicht Ihre Botschaft die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

UNSERE LEISTUNGEN

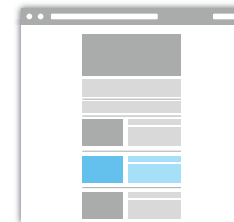
- Einbindung Ihres Textes (4.000 – 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen) sowie Ihres Bild-/Videomaterials auf Health Relations
- 1 Woche Teaser in der Hero Section der Startseite
- 1 Woche Präsenz in der jeweiligen Rubrik auf der Startseite
- Dauerhafte Präsenz Ihres Artikels im publizierten Bereich von Health Relations, über Google-Suche und durch Seitensuchfunktion jederzeit abrufbar
- Gestaltung im Responsive Design (für Smartphone & Tablet), SEO-wirksam
- Einbindung von Abbildungen, Bildergalerien, Links (Unternehmenswebsite), Videos
- Bewerbung im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Advertorial
- Social Media-Spreading via Instagram und XING News-Kanal
- Auf Wunsch schreiben Journalisten das Advertorial für Sie (kostenpflichtige redaktionelle Zusatzleistung)

FORMATE

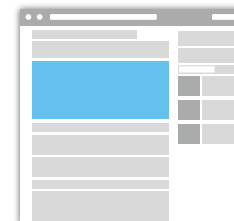
- Beitragsbild 972 x 484 px (jpg); Bildunterschrift und Copyright
- (bei Bedarf) 1-3 weitere Bilder für Text, inkl. Bildunterschrift(en) und Copyright(s)
- Überschrift: Max. 50 Zeichen
- Introtext: Max. 300 Zeichen



Startseite



Newsletter: Advertorial



Advertorial

II. WHO'S WHO (WEBSITE & NEWSLETTER)

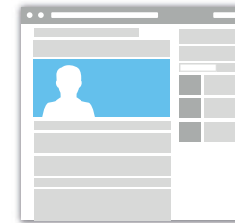
In der Serie „Who's Who“ porträtiert Health Relations Vordenker und interessante Persönlichkeiten aus der Healthcare-Branche. Das als Werbeformat mit „Anzeige“ gekennzeichnete „Who's Who“ erscheint als Fließtext auf der Website. Durch die Platzierung im redaktionellen Umfeld generieren Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz in Ihrer Zielgruppe.

UNSERE LEISTUNGEN

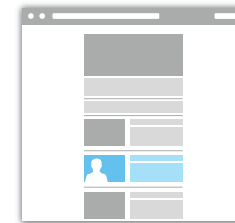
- Erstellung eines Porträts durch einen Journalisten (4.000 – 5.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- 1 Woche Teaser im Header der Startseite
- 1 Woche Präsenz in der jeweiligen Rubrik auf der Startseite
- Dauerhafte Präsenz Ihres Artikels im publizierten Bereich von Health Relations, über Google-Suche und durch Seitensuchfunktion jederzeit abrufbar
- Gestaltung im Responsive Design (für Smartphone & Tablet), SEO-wirksam
- Bewerbung im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihren Beitrag
- Social Media-Spreading via Instagram und XING News-Kanal

FORMATE

- Beitragsbild 972 x 484 px (jpg); Copyright



Who's Who



Newsletter: Who's Who

III. BANNER (NEWSLETTER)

Werbebanner im wöchentlich erscheinenden Newsletter sind die ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Produkt-, Marken- oder Eventinszenierungen. Die Banner verlinken auf Ihre Website und sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Durch die Platzierung im Health Relations-Newsletter erreichen Sie eine spitze Zielgruppe.

UNSERE LEISTUNGEN

- Einmalige Einbindung Ihres Banners in den wöchentlichen Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

FORMATE

- 600 x 200 px
- Dateiformat jpg/png

IV. REFRESHER

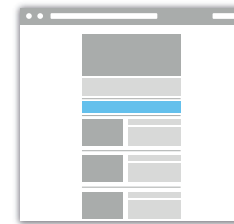
Noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Advertorial oder Ihren Who's Who-Beitrag: Auf Wunsch empfehlen wir unseren Newsletter-Lesern Ihren Artikel erneut. Und auch auf der Webseite wird Ihr Beitrag nochmal gepusht.

UNSERE LEISTUNGEN

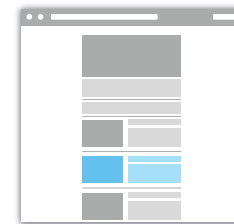
- Bewerbung im Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihren Beitrag
- 1 Woche Präsenz in der jeweiligen Rubrik auf der Startseite
- frühestens 4 Wochen/spätestens 9 Monate nach Erstveröffentlichung

V. MEDIENKOOPERATIONEN

Sie veranstalten ein interessantes Event oder einen (digitalen) Kongress, der zur Zielgruppe der Healthcare Professionals passt? Dann freuen wir uns über eine Medienpartnerschaft. Details besprechen wir gerne persönlich (Kirsten Warweg-Schüler, warweg@arztverlag.de & Silja Elfers, elfers@arztverlag.de).



Newsletter: Banner



Newsletter: Advertorial

PREISE

ADVERTORIAL*: € 600

- Text und Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden (Headline, Intro, Zwischentitel, Text, Bilder/Videos)
- inkl. 1 Korrekturrunde
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

REDAKTIONELLE LEISTUNG FÜR ADVERTORIALS*: € 500

- Texterstellung durch unsere erfahrenen und fachlich versierten Redakteure
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

WHO'S WHO*: € 800

- In der Serie Who's Who porträtieren wir Vordenker und interessante Persönlichkeiten aus der Healthcare-Branche
- Texterstellung durch unsere Redakteure
- Bildmaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

PAKET ADVERTORIAL* + WHO'S WHO*: € 1.200

- Den Advertorial-Text liefern Sie, unsere Redakteure liefern das Who's Who
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden

PREMIUM-PAKET ADVERTORIAL* + WHO'S WHO*: € 1.500

- Erfahrene, fachlich versierte Redakteure erstellen Ihr Advertorial nach Ihren Wünschen und porträtieren eine von Ihnen vorgeschlagene Person in unserer Serie Who's Who
- Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden
- inkl. 2 Korrekturrunden

NEWSLETTER-BANNER*: € 300

- Banner (600 x 200 px) muss angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

REFRESHER*: € 150

- erneute Bewerbung Ihres Beitrags auf Health Relations im Newsletter und auf der Startseite
- frühestens 4 Wochen/spätestens 9 Monate nach Erstveröffentlichung

MEDIENKOOPERATION

- nach Absprache
- Kontakt: Kirsten Warweg-Schüler, warweg@aerzteverlag.de & Silja Elfers, elfers@aerzteverlag.de

Die Redaktion von Health Relations behält sich vor, Aufträge bzw. Beiträge abzulehnen.

Deutsches Ärzteblatt
Die Zeitschrift des Bundesverbandes Deutscher Ärzte

Innovationsfonds
Telemedizinische Beratung und Finanzierung von Ärzten

Kranienhaus
Achtung bei Fallschlag und Überfall Seite 16

Zufünftige Fortbildung
Kritische Nachweise Seite 7

BEZUGSLEISTUNG ERSTRECKEN | VON DER DRUCKREIHE

zm

Gute Gründe fürs Reparieren

Ecuador
Gottschalk
von Grottel

Psychiatrie
Einzelgutachten
von Neumann

Masterplan 2020
von Hübner
Klaus Rabe

MEDIZIN
STUDIERN

Für ein **PRAKTISCH FAIRES JAHR**

Ecuador
Gottschalk
von Grottel

Psychiatrie
Einzelgutachten
von Neumann

Masterplan 2020
von Hübner
Klaus Rabe

OPERATION KARRIERE | DER KONGRESS

Programmheft

Bochum
Das Programm des Kongresses vom 19. bis 20. März 2020

Hessisches Ärzteblatt
Die Zeitschrift des Landesverbandes Hessen der BÄK | Jahrgang 57

CRISPR-Technik
„Gen-Schere“ ermöglicht Manipulation am Erbgut

Zukunft Erbschaft
Trotz dem Scheitern des Erblassers kann die Erbschaft an den Erben übertragbar sein

Angewandte Hydrotherapie
Die CRISPR-Technologie ermöglicht es, Gene im menschlichen Genom zu editieren

Ausländische Spekulation
Die CRISPR-Technologie ermöglicht es, Gene im menschlichen Genom zu editieren

DENTAL MAGAZIN

Ionen gegen Biofilm

119,-€

MTA Dialog

Laboratoriumsmedizin
Galle und Gallenblase

50 Jahre DVTA
MTA, na klar!
Gemeinsam Zukunft gestalten.

DIVI

Organtransplantation

DIVI

HNO INFORMATIONEN

2020 | 45. Jahrgang

Teil 2

Deutsches Tierärzteblatt

PRAXIS

TIERSCHUTZ

AUSTAUSCH

BK