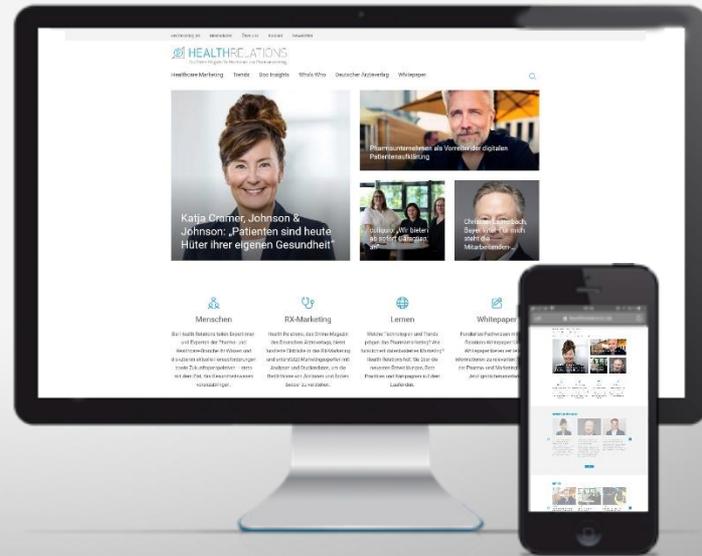


MEDIADATEN 2025

HEALTHRELATIONS



| | | |
|-------------------------------|--|----------|
| Ansprechpartner | | 3 |
| Titelporträt | | 4 |
| Sponsored Content | | 5 |
| Newsletter Advertising | | 6 |
| Bankverbindung | | 8 |

Anzeigenmanagement



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aezteverlag.de

Redaktionsleitung



Silja Efers

Telefon +49 (0) 2234 7011-398
efers@aezteverlag.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aezteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK – WAS IST HEALTH RELATIONS?

Health Relations – das Online-Magazin für qualitativ hochwertigen redaktionellen Content und Fachwissen über die Healthcare- und Pharmabranche. Als Medienangebot des Deutschen Ärzteverlags ist Health Relations immer dicht an der Lebenswelt der Ärztinnen und Ärzte und weiß, was Ihre Zielgruppe bewegt.

Der Fokus von Health Relations liegt auf hochwertig produzierten Pharma- und Healthcaremarketing-Stories, wir berichten über Kampagnen und Trends, die Produkt- und Marketingmanager bewegen, liefern Hintergrundstorys und sprechen mit den KOLs der Branche. Thematisch wechselnde Whitepaper liefern Lesestoff für alle, die sich ausführlicher über ein aktuelles Thema informieren möchten.

Lesen Sie Health Relations auf www.healthrelations.de, LinkedIn und per Newsletter!

ZIELGRUPPE

Alle aus dem Bereich Healthcare, Pharma, Agenturen, Meinungsbildner, KOLs, die sich über die aktuellen Trends der Branche informieren möchten.

HERAUSGEBER

Deutscher Ärzteverlag GmbH

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

ONLINE-MAGAZIN

- Spannende Artikel auf der Website
- Updates in Social Media
- Newsletter
- Kostenlose Whitepaper
- Präsenz auf LinkedIn

ZUGRIFFSZAHLEN

2.900+ Follower LinkedIn

NEWSLETTER

1.350+ Abonnenten
Frequenz 2-wöchentlich
Öffnungsrate: 34%
CTOR: 39%

WEB

www.healthrelations.de

I. ADVERTORIAL (WEBSITE, NEWSLETTER, Social Media)

Das Advertorial wird im Look & Feel der redaktionellen Beiträge auf Health Relations gestaltet und erscheint als Fachbeitrag auf der Website. Die Einbindung eines eigenen Videos ist möglich. Oberfolgreiche Kampagnen, innovative Produkte oder neue Studien aus Ihrem Unternehmen – über eine Native Advertising-Platzierung auf der Website und im Social-Media-Umfeld von Health Relations erreicht Ihre Botschaft die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.*

UNSERE LEISTUNGEN

- Einbindung Ihres Textes auf Health Relations
- Einbindung von Abbildungen, Bildergalerien, Links (Unternehmenswebsite), Videos
- Teaser im terminlich folgenden Health Relations-Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Advertorial
- Advertorials, die auf der Website veröffentlicht werden, werden am oder kurz nach Veröffentlichungstermin auf der Unternehmensseite von Health Relations auf LinkedIn gepostet.

FORMATE

- Beitragsbild 1600 X 864 px (JPG); Bildunterschrift und Copyright
- (bei Bedarf) 1-3 weitere Bilder für Text, inkl. Bildunterschrift(en) und Copyright(s)
- Überschrift: max. 50 Zeichen
- Introtext: max. 300 Zeichen

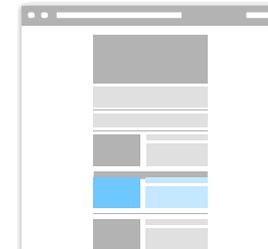
PREIS*: € 900

- Text und Bild-/Videomaterial muss angeliefert werden (Headline, Intro, Zwischentitel, Text, Bilder/Videos)
- inkl. 1 Korrekturrunde
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

*Kennzeichnung „Anzeige



Advertorial auf der Website



Advertorial im Newsletter

II. BANNER (NEWSLETTER)

Werbepbanner im Newsletter sind die ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Produkt-, Marken- oder Eventinszenierungen. Die Banner verlinken auf Ihre Website und sind mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Durch die Platzierung im Health Relations-Newsletter erreichen Sie eine spitze Zielgruppe.

PREIS BANNER (NEWSLETTER)*: € 500

- Banner (600 x 200 px) muss angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage

UNSERE LEISTUNGEN

- Einmalige Einbindung Ihres Banners in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

FORMATE

- Content Breaking Ad
- 600 x 200 px
- Dateiformat JPG/PNG – keine Animation

Für Teaser (Advertorial) und Banner im Newsletter erfolgt keine Freigabe durch den Kunden.

Die Redaktion von Health Relations behält sich vor, Aufträge bzw. Beiträge abzulehnen.



Banner (Newsletter)

*Kennzeichnung „Anzeige“

III. VERANSTALTUNGSHINWEIS (NEWSLETTER)

Sie möchten eine Veranstaltung im Healthcare-Bereich bewerben? Dafür bietet Ihnen der Newsletter von Health Relations die ideale Plattform. Zusätzlich zu einem Newsletter-Banner bewerben Sie Ihre Veranstaltung ausführlicher mit einem Kurztext (Eckdaten, Zielgruppe, Ort, Frühbucherrabatte usw.) und somit noch aufmerksamkeitsstärker.

UNSERE LEISTUNGEN

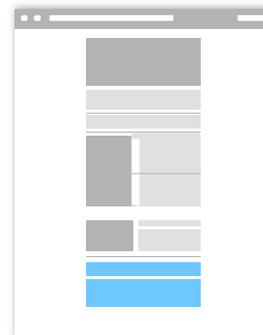
- Einmalige Einbindung Ihres Veranstaltungshinweises inklusive Banner-Bild in den Newsletter von Health Relations und Verlinkung auf Ihre Website.

FORMATE

- Bild 600 x 200 px
- Content Breaking Ad
- Dateiformat Bild JPG/PNG
- Text: max. 750 Zeichen, inkl. Leerzeichen

PREIS VERANSTALTUNGSHINWEIS (NEWSLETTER)*: € 600

- Banner-Bild (600 x 200 px) und Text (max. 750 Zeichen) müssen angeliefert werden
- erscheint 1x im Health Relations-Newsletter
- Serienbuchung auf Anfrage



Veranstaltungshinweis (Newsletter)

*Kennzeichnung „Anzeige“

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

Mehr Informationen zu unserem Portfolio finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/service/mediadaten

Preisliste Nr. 4 gültig ab 01.01.2025

Alle Preise ohne Gewähr.